

GLOSARIO | EPISODIO 03

# CAMPUS **FUTURO**

ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA EL SECTOR EDUCATIVO

UN PODCAST DE

 **instrumental**

**BARD:** es un sistema de inteligencia artificial conversacional creado por Google, diseñado para competir con ChatGPT.

**Desarrollo web:** proceso de construcción y mejora continua de un sitio web para optimizar su funcionalidad y rendimiento.

**Especialista social media:** es un experto en creación y planificación adecuada en el tiempo de contenidos para redes sociales. Es todo un profesional líder de la comunidad online de un negocio digital o marca, responsable de administrar y desarrollar tal comunidad y su marketing digital.

**Exposición:** medición de SEO cuando comienzas a clasificarte más alto en las SERP, obtienes más exposición, es decir, más clics, más visitas, más enlaces y más menciones en las redes sociales.

**Google pagespeed insight:** herramienta de Google que evalúa y sugiere mejoras para la velocidad de carga de una página web.

**H tags o H1:** el H1 es el elemento más importante en un contenido web porque representa al título, el cual solamente se utilizará una única vez. Por lo general, se suele incorporar con un tamaño de letra mucho más grande que el resto del contenido con el propósito de que resalten.

**IA:** la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un término general para referirse a aplicaciones que realizan tareas complejas para las que antes eran necesaria la intervención humana.



**Keyword research:** consiste en investigar y descubrir las palabras clave más relevantes para un sitio web con el fin de atraer a un mayor número de clientes.

**Marketing digital:** conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.

**Offline:** término empleado para hacer referencia a todo aquello que tiene lugar fuera de Internet, cuando no se está conectado a la red.

**Palabras clave o keywords:** términos relevantes y específicos utilizados en contenido digital para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.

**Redes sociales:** plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

**SEO:** Estrategias y prácticas para mejorar la visibilidad y clasificación de un sitio web en los motores de búsqueda.

**Sitio web:** conjunto de páginas web que están conectadas entre sí y se encuentran alojadas en un servidor web.





**Síguenos en cualquiera  
de nuestros canales**



**Campus Futuro**